

## 李海峰 Haifeng LI 教授 略歴・研究業績目録

### 略歴

中国・河北省承德市生まれ

- |          |  |
|----------|--|
| 昭和50年 7月 | 中国・河北省承德市滦平县高等学校卒業                               |
| 昭和50年 9月 | 中国・河北省承德市滦平县第一小学校 教師                             |
| 昭和56年 7月 | 中国・对外經濟貿易大学 (UIBE) 対日本經濟貿易学部<br>卒業               |
| 昭和56年 8月 | 中国・对外經濟貿易大学 (UIBE) 対日本經濟貿易学部<br>助教               |
| 昭和58年 7月 | 日本国文部省在中華人民共和国・北京日本学研究セン<br>ター (通称「大平学校」第2期生) 修了 |
| 昭和59年 8月 | 中国・对外經濟貿易大学 (UIBE) 対日本經濟貿易学部<br>講師               |
| 昭和62年10月 | 北海道大学留学 (日本国文部科学省・中国政府教育省派遣)                     |
| 平成 4年 3月 | 北海道大学大学院經濟学研究科博士前期課程修了                           |
| 平成 4年 3月 | 經營学修士号 (北海道大学)                                   |
| 平成10年 3月 | 北海道大学大学院經濟学研究科博士課程単位修得退学                         |
| 平成10年 4月 | 北海道大学大学院經濟学研究科客員研究員                              |
| 平成11年 3月 | 經營学博士号 (北海道大学)                                   |
| 平成11年 4月 | 北海学園大学非常勤講師・札幌大学非常勤講師                            |
| 平成14年 4月 | 山口大学准教授 (大学院東アジア研究科専任, 經濟学部<br>併任)               |
| 平成18年 2月 | 山口大学教授 (經濟学部専任, 大学院東アジア研究科併<br>任)                |
| 平成21年 8月 | 国際学会・Asian Consumer and Family Economics Asso-   |

	ciation (ACFEA) 会長 (2009年 8 月 - 2011年 7 月)
平成21年 9 月	Stanford University, Department of Economics 客員研究員 (2009年 9 月 - 2011年 9 月)
平成31年 3 月	Stanford University, Asia-Pacific Research Center APARC客員研究員 (2019年 3 月 - 2020年 3 月)
令和 4 年 3 月	山口大学教授 定年退職
令和 4 年 4 月	山口大学名誉教授

### 【主要担当科目】

山口大学共通教育	基礎セミナー (国際経済入門), 経済と法 2
山口大学経済学部	中国経済論, 中国経済史, 東アジア社会経済論, 演習 I, II, 卒業論文演習指導
山口大学経済学研究科	演習 I A, I B, 演習 II A, II B (修士論文指導) 中国企業経営論, 東アジア社会経済研究
山口大学東アジア研究科	特別研究, 東アジア消費社会経済分析, 演習 (博士論文指導), 基盤演習, プロジェクト演習

### 【全学委員等】

平成20年度	山口大学図書館委員会委員
平成24年度	経済学学科会会長
平成27年度	Webシラバス専門部会委員
平成28年度	大学教育機構共通教育経済学学科会会長

### 【学部内委員等】

平成14年度	東研・図書委員会委員
平成14-17年度	大学院東アジア研究科運営委員会委員
平成15年度	学生委員会委員, 情報環境委員会委員
平成16年度	東研・図書委員会委員

平成16-17年度	人事委員会委員
平成18年度	東研・図書委員会委員
平成19年度	東研・図書委員会副委員長
平成20年度	東研・図書委員会委員長
平成23年度	経済学研究科運営委員会副委員長
平成24年度	経済学研究科運営委員会委員長
平成27年度	教務委員会副委員長
平成28年度	教務委員会委員長

### 【所属学会】

日本消費者教育学会，日本経営システム学会，日本商業学会，中国経済経営学会，American Council on Consumer Interests (ACCI)，Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA)

・学会における主な役職

Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA) 会長 (2009年8月-2011年7月)

第8回ACFEA会議開催準備・実行委員長 (2007年8月-2009年7月)

### 【学術賞】

2005年 日本消費者教育学会「研究奨励賞」受賞『中国の大衆消費社会』

### 【国際交流・社会活動等】

- ・日本国外務省・文部省の招待による「中華人民共和国大学青年教師 第2回訪日代表团」(大平学校2期生)のメンバーとして日本訪問，教育分野各界の交流・研修 1983年2月23日-3月25日
- ・中華人民共和国国家主席の招待による「日本国青年友好代表团」通訳担当，1984年7月
- ・日本国の訪中代表団の通訳担当 (中華人民共和国国務院全国青年連合会な

ど), 1982年 - 1986年

- ・ 中華人民共和国国務院交通省長官訪日代表団の通訳担当 (北海道道庁), 1990年10月
- ・ 中華人民共和国『人民日報』社長訪日代表団の通訳担当 (北海道道庁), 1991年10月
- ・ 中華人民共和国全国人民代表大会議長万里氏訪日代表団の通訳担当 (北海道道庁), 1992年 5 月
- ・ 山口県地域振興部国際課による北東アジア地域戦略検討会委員, 2003年5月 - 2004年 3 月

#### 【国際学術交流会議の共同主催】

- ・ WALL STREET FINANCIAL CRISIS: IMPACTS ON ASIAN ECONOMICS AND POLICY CONSIDERATION  
The 1st Nankai-Yamaguchi University International Economic Symposium  
(日本・中国両国の大学からの講演者 8 名, 学生・教員参加者約350名)  
会場 Lecturing Hall, Xingsheng Building, Nankai University, China  
2008年12月13日 - 14日
- ・ 東アジア経済の発展と環境  
北海商科大学・北東アジア研究センターHINAS, 南開大学・南開大学国際経済研究所, 山口大学経済学部・東アジア研究科  
(日本・中国両国大学からの講演者 4 名, 参加者約80名)  
会場 北海商科大学 8 階会議場 2009年 5 月15日
- ・ アジアの消費者と消費社会  
The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA)  
(山口大学共同主催, 世界16か国からの研究者の発表等参加者297名)  
会場 山口市セントコアホテル 2 階 2009年 7 月 2 日 - 5 日
- ・ アジアの消費者と消費社会

The 9th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA)

(Seoul National University共同主催, 世界15か国からの研究者の発表等参加者268名)

会場 Seoul National University, Seoul, Korea

2011年7月6日 - 8日

- ・ Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA) 国際会議開催アドバイザー

第10回会議 (台湾政治大学 2014年7月12日 - 7月15日),

第11回会議 (香港樹仁大学 2016年7月12日 - 7月16日),

第12回会議 (福州大学 2018年7月8日 - 7月11日),

第13回会議 (2020 Joint Virtual International Conference of the ACFEA and the ACES, 2020年9月12日 - 9月13日)

- ・ Consumption Society and Consumer Behavior: A Comparative View on China and Japan 第5回中国大衆消費社会研究会 I

共同主催: Central University of Finance and Economics, Hiroshima Economics University and Yamaguchi University

会場 Academic Hall 606, Central University of Finance and Economics, Beijing, China

2011年9月22日

- ・ Consumption Society and Consumer Behavior: A Comparative View on China and Japan 第5回中国大衆消費社会研究会 II

共同主催: 湖北経済学院大学, Hiroshima Economics University and Yamaguchi University

会場 中国・湖北経済学院大学 消費経済学部

2011年9月24日

- ・ 国際市場におけるアジア企業の動向と展望: 金融危機下における日本企業の海外戦略について考える

(平成24年度山口大学大学院経済学研究科の定例研究会シンポジウム実行委員長, 国内外から経済学, 経営学分野の4名の著名な研究者による招聘)

講演開催, 山口県内外から約235名参加)

会場 山口大学共通教育棟 1 番教室

2012年12月 8 日

・現代中国の消費社会の変動

北海商科大学・北海学園北東アジア研究センターHINAS, 中国清華大学  
社会学部, 山口大学経済学部・東アジア研究科

会場 北海学園大学 8 階会議場

2018年10月10日

**【海外大学から客員教授の招聘】**

・欧米諸国の企業経営とイノベーションの国際比較 (15回講義)

Lan Ping 教授 アメリカ・アラスカ大学

2005年 5 月 - 8 月

・統計分析理論と応用方法 (15回講義)

He Xiaoqun 教授 中国・人民大学

2007年 5 月 - 8 月

・持続消費社会の国際比較研究 (15回講義)

Jing Jian Xiao 教授 アメリカ・ロードアイランド大学

2009年 5 月 - 8 月

・社会学の組織理論と実証研究 (15回講義)

Xueguang Zhou 教授 アメリカ・スタンフォード大学

2012年 5 月 - 7 月

・中国の経済発展と都市化戦略 (15回講義)

Ye Yumin 教授 中国・人民大学

2014年10月 - 11月

・消費者行動研究と統計応用分析 (15回講義)

Sun Feng 教授 中国・清華大学

2015年 7 月 - 8 月

**【公開講演会の主催】**

- ・中国の農村における高齢化社会の到来と福祉政策  
(平成15年度山口大学経済学会・東亜経済学会学術講演会)  
講師 朱啓真 先生 中国・農業大学 教授  
会場 山口大学経済学部第一会議室 2004年 2月
- ・中国経済の高度成長と日本企業の海外進出  
(平成16年度山口大学経済学会・東亜経済学会教育講演会)  
講師 福島昭二 先生 日本・元三菱重工業取締役・長崎造船所所長  
会場 山口大学経済学部C201教室 2004年10月24日
- ・アメリカの企業経営とマネジメント  
(平成17年度山口大学経済学会・東亜経済学会教育講演会)  
講師 Lan Ping 先生 アメリカ・アラスカ大学経営学部 教授  
会場 山口大学経済学部第一会議室 2005年 5月22日
- ・中国高度成長の光と影：日本との比較  
(平成17年度山口大学経済学部教育招聘講演会)  
講師 南亮進 先生 一橋大学 名誉教授・城西大学 客員教授  
会場 山口大学経済学部第一大講義室 2005年10月20日
- ・台湾における各県市の所得分配で見た低収入家庭への生活支援効果の研究  
(平成19年度山口大学経済学会・東亜経済学会学術講演会)  
講師 黄智聡 先生 台湾・国立政治大学 教授  
会場 山口大学経済学部第一会議室 2007年11月 3日
- ・Return dispersion and expected returns  
(平成20年度山口大学経済学会・東亜経済学会学術講演会)  
講師 XiaoQuan Jiang 先生 アメリカ・フロリダ国際大学 教授  
会場 山口大学経済学部C201教室 2008年 7月11日
- ・Innovation in Consumer Finance: New Research on Card-Based Businesses  
(The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association国際学会)

講師 Peter Tufano 先生 アメリカ・ハーバード大学 ビジネススクー  
ル教授・上院院長

会場 山口市セントコアホテル 2階 大会議室 2009年 7月 3日

- ・ Altruism, Bequest Motives and Parents-Child Relations in the US, Japan, China and India

(The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association国際学会)

講師 チャールズ・堀岡 先生 大阪大学 教授

会場 山口市セントコアホテル 2階 大会議室 2009年 7月 3日

- ・ Recent Trend and Policy for Consumer Safety in Korea

(The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association国際学会)

講師 Myung Hee 先生 韓国・消費者行政政策院 院長

会場 山口市セントコアホテル 2階 大会議室 2009年 7月 3日

- ・ Advances in Research in Chinese Families: A Global Perspective

(The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association国際学会)

講師 K.B. Chan 先生 中国・香港キリスト大学 教授

会場 山口市セントコアホテル 2階 大会議室 2009年 7月 3日

- ・ 官僚制度の理論と実証分析：中国政府の管理方式

(平成24年度山口大学大学院東アジア研究科学術講演会)

講師 Xueguang Zhou 先生 アメリカ・スタンフォード大学 教授

会場 山口大学共通教育棟 1 番教室 (出席者295名) 2012年 7月 17日

- ・ 日本企業の海外事業におけるパラダイム転換：課題と提言

(平成24年度山口大学大学院経済学研究科の定例研究会シンポジウム)

講師 寺本義也 先生 日本経営研究所所長・ハリウッド大学院 教授

会場 山口大学共通教育棟 1 番教室 2012年12月 8日

- ・ 中国市場における多国籍企業の進出と経営戦略の国際比較

(平成24年度山口大学大学院経済学研究科の定例研究会シンポジウム)

講師 Guoming Xian 先生・Shunqi Ge 先生

中国・南開大学 教授

会場 山口大学共通教育棟1番教室 2012年12月8日

・ヨーロッパ市場における日中企業の経営戦略の比較

(平成24年度山口大学大学院経済学研究科の定例研究会シンポジウム)

講師 黄磷 先生 神戸大学 教授

会場 山口大学共通教育棟1番教室 2012年12月8日

・グローバル化の進展とアジア企業の将来

(平成24年度山口大学大学院経済学研究科の定例研究会シンポジウム)

講師 西川博史 先生

北海商科大学教授・北東アジア研究センター主任

会場 山口大学共通教育棟1番教室 2012年12月8日

・中国の都市化進展と開発戦略

(第20回山口大学大学院東アジア研究科学術講演会・第7回中国大衆消費社会研究会)

講師 叶裕民 先生 中国・人民大学 教授

会場 山口大学経済学部第一大講義室 2013年11月14日

・中国の消費社会と消費者行動の調査分析 - Amosによる統計手法の応用

(第27回山口大学大学院東アジア研究科学術講演会・第8回中国大衆消費社会定例研究会)

講師 孫鳳 先生 中国・清華大学 教授

会場 山口大学経済学部第一大講義室 2015年8月20日

・The Hoover Institution Library and Archives: Treasure Trove of Modern History (胡佛檔案館珍貴史料館藏紹介)

(平成27年度山口大学経済学会・東亜経済学会教育講演会)

講師 林孝庭 先生

Hoover Institution Research Fellow and Curator of East Asian

Collection, Stanford University, U.S.A

会場 山口経済学部第一会議室 2015年10月29日

- ・海外における日本企業のビジネス展開：グローバル時代にどう対応すべきか？

(平成27年度山口大学経済学会・東亜経済学会教育講演会)

講師 鈴木正人 先生 SMC株式会社 海外事業部課長

会場 山口大学経済学部第二大講義室 2016年1月18日

### 【国際連携教育活動】

- ・山口大学経済学部李海峰ゼミ学生の海外大学の訪問・交流・講義参加  
交流大学 中国・对外経済貿易大学, 中国・人民大学 2003年-2019年
- ・「中国の大学訪問・授業参観・学生たちとの交流を通して」『East Asian Forum』第35号 2018年3月
- ・「李ゼミ学生の海外研修報告」(Ⅰ, Ⅱ)『East Asian Forum』第37号 2020年3月

### 【地域社会における講演・教育活動】

- ・中国の経済改革と学校教育の変化 北海道教頭会創立二〇周年記念講演会  
会場 北海道 砂川高校 1990年8月
- ・消費生活から見た中国と日本の生活風土, 文化の相違  
会場 北海道江別市公民館 1990年12月
- ・中国における教育の発展と現状：都会と農村の格差  
北海道高校教師の研修会 1991年8月
- ・中日両国の合弁企業の経営実際から見た文化の相違  
会場 北海道江別市公民館 1993年12月
- ・札幌NHK文化センター 講師 1993年-2001年
- ・中国の社会経済変化とジェンダー 市民講座  
会場 山口大学経済学部第一大講義室 2003年11月

- ・山口県立南陽工業高等学校 出前講義「中国の経済発展と消費市場の動向」  
2004年・2008年
- ・山口県鴻城高等学校 出前講義「中国の経済発展と消費市場の動向」  
2005年・2007年
- ・山口県立山口中央高等学校 出前講義「中国の経済発展と消費市場の動向」  
2006年
- ・野田学園高等学校 出前講義「中国の経済発展と消費市場の動向」  
2006年・2008年

## 研究業績目録

### 【著書・編著】

- ・『中国の大衆消費社会：市場経済化と消費者行動』（単著）  
ミネルヴァ書房 2004年 2月
- ・『中国の市場経済発展に伴う消費者行動の変容と大衆消費社会の形成に関する実証研究』科学研究費補助金基盤研究（B）研究成果報告書（平成15年度－平成16年度） 2005年 3月
- ・*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*（学会誌）（編集共著者 Jing Jian Xiao）  
2009年 7月
- ・『アジアの消費者と消費社会』〈特集号〉（編集）  
東亜経済研究 第69巻第1号 2010年 8月
- ・『中国内陸部貴州省の持続的発展をめざして』「第9章 貴陽市の流通・商業の発展と消費社会」（丸本・早川・藤原編著）  
文一総合出版 2010年 9月
- ・『国際市場におけるアジア企業の動向と展望』〈特集号〉（編集）  
東亜経済研究 第71巻第2号 2013年 1月
- ・『中国の消費社会と消費者行動』（編著）  
晃洋書房 2017年10月

### 【論文】

- ・現代中国の消費者行動分析：北京市における消費実態調査を中心にして（単著） 北海道大学大学院経済学研究科（修士学位論文）1992年 3月
- ・現代中国における消費者行動分析：北京市における消費実態調査を中心にして（単著） 経済学研究（北海道大学紀要）第42巻第4号 1993年 3月
- ・中国における商業と消費の構造的変化（単著）  
日本経営システム学会第18回全国大会研究発表論文集

1997年 5月

- ・ Changes in Consumer Behavior in Modern Chinese Cities (単著)  
*Proceedings of the 2nd Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, In M.Abdel-Ghany (ed.)  
(U.S.A) Guangzhou, China 1997年 7月
- ・ 中国における大衆消費社会の形成と消費者行動の実証研究 (単著)  
北海道大学大学院経済学研究科 (博士学位論文) 1998年 3月
- ・ Chinese Consumer Types: A Correspondence Analysis  
(共著者 Jing J. Xiao)  
*The American Council on Consumer Interests*, U.S.A  
1998年11月
- ・ 中国の消費市場の変化と国有企業の環境適応に関する研究 (単著)  
日本経営システム学会誌 第15巻第2号 1999年 3月
- ・ Materialist and Post-materialist Values in China (共著者 Deanna L. Sharpe,  
Jing J. Xiao, Mohamed Abdel-Ghany)  
*Proceedings of the 3rd Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, In Gerry Olson, Editor  
(U.S.A) Seoul National University, Korea 1999年 7月
- ・ Chinese Consumer Types (共著者 Jing J. Xiao)  
*Journal of Consumer Studies and Home Economics*, Vol.23  
No.3, pp171-180. 1999年 9月
- ・ 中国における消費者保護と消費者教育の研究 (共著者 小川育子)  
消費者教育 (日本消費者教育学会) 第19冊 1999年11月
- ・ 中国の都市における消費者行動の特性分析 (単著)  
日本経営システム学会誌 第16巻第2号 2000年 3月
- ・ 中国における情報技術の応用と消費市場の変化 (単著)  
日本経営システム学会第24回全国大会研究発表論文集  
2000年 5月

- ・ Analysis of Consumer Behavior in Chinese Cities (共著者 小川育子)  
*Proceedings of the 4th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Shijiazhuang, China*  
2001年7月
- ・ 日本経済高度発展時期的家庭消費変化 (単著)  
消費経済学 (中国湖南師範大学) 第18巻 第4期  
2002年4月
- ・ 中国の市場経済発展過程における消費者行動の研究 (単著)  
東亜経済研究 第61巻第2号 2002年7月
- ・ アジア最大の消費市場 - 中国: 競争的市場環境への変化 (単著)  
Yamaguchi University, East Asian Forum 第11号  
2002年10月
- ・ 経済発展過程における消費生活と価値観の変化 (単著)  
東亜経済研究 第61巻第4号 2003年1月
- ・ 中国都市部の消費者行動比較分析: 市場経済発展過程の実態調査を中心に (単著) 東亜経済研究 第62巻第1号 2003年3月
- ・ 中国都市部の消費者情報環境と広告意識の変化: 市場経済発展過程における調査分析を中心に (単著)  
消費者教育 (日本消費者教育学会) 第23冊 2003年9月
- ・ Changing of Consumer Information Environment in China (単著)  
*Proceedings of the 5th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, National Chengchi University, Taiwan*  
2003年12月
- ・ Equivalent Transformation Methods in Computational Sociology (共著者 Ernest Boyd)  
*Proceedings of the 5th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, National Chengchi University, Taiwan*  
2003年12月

- ・中国における広告の発展と消費社会の変化（単著）  
山口経済学雑誌 第53巻第5号 2005年1月
- ・中国における消費者問題の急増と消費者保護に関する考察（単著）  
山口経済学雑誌 第53巻第6号 2005年1月
- ・〈特集〉中国：経済大国への道：市場としての中国の今後（単著）  
経済セミナー（日本評論社出版） 6月号 2005年5月
- ・中国における消費生活の多様化と消費者問題：消費者保護と消費者教育  
（単著） 消費者教育（日本消費者教育学会） 第25冊 2005年9月
- ・Consumer Information Environment and Change in Attitudes of  
Advertisements in Urban Areas of China（単著）  
*Proceedings of the 6th Conference of Asian Consumer and  
Family Economics Association, California State University,  
Sacramento, U.S.A* 2005年11月
- ・中国内陸部における経済開発と消費生活の変化：貴陽市における消費実態  
調査を中心に（単著）  
『中国内陸部の地域開発戦略－西南地域の事例－』  
第5巻第2号 2006年3月
- ・A Global Examination on the Design and Delivery of Biotech  
Management Programs（共著者 Ping Lan, Jun Sun）  
東亜経済研究 第65巻第2号 2007年1月
- ・中国の西南部経済開発過程における消費生活の変化：貴州省の都市部にお  
ける消費実態調査を中心に（単著）  
山口経済学雑誌 第55巻第6号 2007年3月
- ・Analysis of Consumer Education and Protection in Japan and China  
（共著者 Jing J. Xiao）  
*Proceedings of the 7th Conference of Asian Consumer and  
Family Economics Association, University Putra Malaysia,  
Malaysia* 2007年7月

- ・中国の西部経済開発戦略：中国貴州省における流通・商業分野の地域開発  
(単著) 山口経済学雑誌 第56巻第6号 2008年3月
- ・中国における消費社会化のプロセス：7都市での調査を通して  
(共著者 米谷雅之)  
広島経済大学経済研究論集 第30巻第3・4号 2008年3月
- ・A Statistical Analysis on the Effect of Trade on the Economy of China and Japan (共著者 Xiaoqun He)  
東亜経済研究 第67巻第1号 2008年8月
- ・中国の大衆消費社会の進展と消費者行動の変化：都市部における消費者実態調査に基づく分析 (単著)  
経済学研究 (北海道大学紀要) 第58巻第4号 2009年3月
- ・Overview of the Mass Consumption Society in China Research Project  
(単著) *Proceedings of the 8th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Yamaguchi University, Japan*  
2009年7月
- ・中国紡織品服装對日本出口預測研究—基于AIRMA模型 (共著者 Xiaoqun He)  
Research on the Forecast of Chinese Fiber Exports to Japan: Based on ARIMA Model  
東亜経済研究 第68巻第1号 2009年7月
- ・Public Policy Satisfaction and Subjective Well-being: Evidence from a Survey in Beijing, China (共著者 Feng Sun)  
*Proceedings of the 8th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Yamaguchi University, Japan*  
2009年7月
- ・Formation of Mass Consumption Society and Consumer Behavior in China (共著者 Masayuki Kometani, Jing J. Xiao)  
*Proceedings of the 8th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Yamaguchi University, Japan*

2009年 7月

- Structural Equation Model for Subjective Well-being (共著者 Feng Sun)  
*Proceedings of the 8th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan  
2009年 7月
- China's NGO Microcredit: Development and Challenge  
(共著者 Wei Zhang)  
*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan  
2009年 7月
- Consumer Protection Law in China: A 60-year Review  
(共著者 Qin Yang)  
*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan  
2009年 7月
- Consumer Awareness Survey among Youth in Shenyang of China  
(共著者 Xiaoyi Chen)  
*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan  
2009年 7月
- Consumer Behavior in Supermarkets in Beijing, China (共著者 JiaN.Yu)  
*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan  
2009年 7月
- Convenience Store Development and Consumer Behavior in China  
(共著者 J. Qi)  
*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan

2009年 7月

- ・ Consumption Patterns in Urban and Rural in China

(共著者 Man Zhang, Jianping Chen)

*Proceedings of the 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Yamaguchi University, Japan

2009年 7月

- ・ 公共政策と主観的幸福感の研究—性別と職業別 (共著者 Feng Sun)

東亜経済研究 第68巻第2号 2010年 1月

- ・ 民事訴訟視角下的環境公害救済 (共著者 余貴忠)

山口経済学雑誌 第58巻第5号 2010年 3月

- ・ 中国の消費者保護法制度に関する考察 (共著者 楊琴)

山口経済学雑誌 第58巻第6号 2010年 3月

- ・ 中国における消費者の広告意識の変化と消費者行動 (共著者 白金龍)

消費者教育 (日本消費者教育学会) 第30冊 2010年 3月

- ・ China's NGO Microcredit: Is It a Sustainable Industry?

(共著者 Wei Zhang & Shigenori Ishida)

東亜経済研究 第69巻第1号 2010年 8月

- ・ 中国における大衆消費社会化の成立と消費者行動

(共著者 米谷雅之, Jing J. Xiao)

東亜経済研究 第69巻第1号 2010年 8月

- ・ China's Non-governmental Microcredit Practice: History and Challenges

(共著者 Wei Zhang)

*Journal of Family and Economic Issues*, Volume 31 Number 3, September 2010, Springer, 280-296. DOI: 10.1007/s10834-

010-9215-2 2010年 9月

- ・ Sustainable Consumption and Life Satisfaction: Evidence from China

(共著者 Jing J. Xiao)

*Journal of Social Indicators Research*, Springer Science and

Business Media B.V. DOI: 10.1007/s11205-010-9746-9

2010年10月

- ・中国の農村地域における貯蓄動向分析：陝西省・天津市周辺の農村部での調査を中心に（共著者 孫鳳）

山口経済学雑誌 第59巻第4号 2010年12月

- ・中国都市部自動車購入者の意識と行動：2010年春のアンケート結果について（共著者 藤原貞雄, 米谷雅之）

山口経済学雑誌 第59巻第5号 2011年1月

- ・Analysis of Consumer Behavior in the Mass Consumption Society of China（共著者 Masayuki Kometani, Lihui Yuan, Jing J. Xiao）

*Proceedings of the 9th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Seoul National University, Korea 2011年7月

- ・Study on Saving Motivation of Rural Residents（共著者 Feng Sun, Lihui Yuan, Jing J. Xiao）

*Proceedings of the 9th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Seoul National University, Korea 2011年7月

- ・Changes in Consumer Life in Rural China（共著者 Zhiyu Zhang）

*Proceedings of the 9th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Seoul National University, Korea 2011年7月

- ・A Comparative Study on Income Disparity between Urban and Rural Areas in China and Japan（共著者 Wei Zhang, Zhiyu Zhang）

*Proceedings of the 5th International Association for China City Planning* (IACP, 2011) 中国・人民大学 2011年7月

- ・City Planning for the business district in Japan（共著者 Jianan Yu）

*Proceedings of the 5th International Association for China*

- City Planning* (IACP, 2011) 中国・人民大学 2011年 7月
- ・ 中国個人自動車市場の発展と購買および使用の実態  
(共著者 米谷雅之, 藤原真雄)
  - 広島経済大学経済研究論集 第34巻第 4号 2012年 3月
  - ・ 中国の“家電下乡”政策に関する考察  
(共著者 Zhiyu Zhang, Fengxia Chang)
  - 東亜経済研究 第71巻第 2号 2013年 1月
  - ・ 中国市場における日本企業の投資戦略と課題  
(共著者 Guoming Xian, Shunqi Ge)
  - 東亜経済研究 第71巻第 2号 2013年 1月
  - ・ 中国の都市・農村の発展過程と都市化政策 (共著者 叶裕民, 李維科)
  - 山口経済学雑誌 第62巻第5・6号 2014年 3月
  - ・ The Nature and System of China's Urban-Rural Construction and Circulation (共著者 Yumin Ye, Weike Li)
  - 東アジア研究 第12号 2014年 3月
  - ・ A Study of Consumption Characteristics in Japan  
*Proceedings of the 10th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, National Chengchi University, Taiwan 2014年 7月
  - ・ Consumer Behavior Simulation by Evolutionary Model Optimization of Neural Network Controlled (共著者 Ernest Boyd)
  - Proceedings of the 10th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, National Chengchi University, Taiwan 2014年 7月
  - ・ Online Shopping in China: An Empirical Study of Online Consumer Behavior (共著者 Yang Jiao)
  - Proceedings of the 10th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, National Chengchi University,

Taiwan

2014年 7月

- ・ 中国の都市・農村の発展過程と都市戦略

(共著者 葉裕民, 李惟科, 齋藤匡史)

山口経済学雑誌

第63巻第5号

2015年 3月

- ・ 広告宣伝の発展と消費者行動の変化 - 中国の都市部における実態調査を中心に - (共著者 白金龍)

山口経済学雑誌

第63巻第6号

2015年 3月

- ・ グローバル化時代の図書館と歴史資料の保存・活用 (単著)

東亜経済研究

第73巻第2号

2015年 4月

- ・ 中国の農村部における消費生活の変化 (共著者 張志宇, 北村光一, 常鳳霞)

山口経済学雑誌

第64巻第1号

2015年 5月

- ・ 記号的消費と広告宣伝 (共著者 孫鳳)

*Analysis of Symbolic Consumption and Advertisement*

東アジア研究

第14号

2016年 3月

- ・ 投入・産出法による“大卒”就職吸収の業種分析 (共著者 孫鳳)

*An Input-Output Analysis on Graduate's Employment in Industries*

山口経済学雑誌

第64巻第5号

2016年 3月

- ・ 中国における若年層の広告意識と消費行動：大学生に対する実態調査分析を中心に (共著者 白金龍)

山口経済学雑誌

第64巻第6号

2016年 3月

- ・ Social Class, Ad Attention, and Symbolic Consumption

(共著者 Feng Sun, Jing J. Xiao)

*Proceedings of the 11th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Hong Kong Shue Yan University, China*

2016年 7月

- ・ Analysis of Japanese Environmental Awareness and Consumer Behavior: Based on a Survey of Yamaguchi City (共著者 Yuan Y. Ji)

*Proceedings of the 11th Conference of Asian Consumer*

*and Family Economics Association, Hong Kong Shue Yan University, China* 2016年7月

- ・ Study on Present China's Animation Consuming Channel

(共著者 Zhiyu Zhang)

*Proceedings of the 11th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Hong Kong Shue Yan University, China* 2016年7月

- ・ 流动人口の賃金比較研究 (共著者 孫鳳, 張浩凌)

山口経済学雑誌 第65巻第5号 2017年1月

- ・ 社会部门与产业部门的关联分析：基于中国2012年139部门投入产出表的计算 (共著者 孫鳳, 闫泽华)

Analysis of the Relevance of Social Sectors and Industry Sectors: Based on the Input-Output Analysis of 139 Sectors of 2012

東亜経済研究 第75巻第1・2号 2017年1月

- ・ 中国農民工の消費選択行動に関する研究 (共著者 孫鳳, 王沙)

山口経済学雑誌 第66巻第1・2号 2017年7月

- ・ Financial Development and Industrial Structure Upgrading in Beijing, Tianjin and Hebei Region of China (共著者 Fuzhong Chen, Jingxin Lu)

東亜経済研究 第76巻第1・2号 2018年1月

- ・ 地域観光連携の影響要因に関する定量分析 - 中国河南省の事例を中心に - (共著者 王小偉)

東亜経済研究 第76巻第1・2号 2018年1月

- ・ 中国における介護施設入居の影響要素に関する研究：寧波市における実態調査を中心に (共著者 白金龍)

山口経済学雑誌 第66巻第6号 2018年3月

- ・ Financial Education, Marital Status and Consumer Life Subjective Well-being (共著者 Fuzhong Chen, Jing J. Xiao)

*Proceedings of the 12th Conference of Asian Consumer and*

*Family Economics Association*, Fuzhou University, China

2018年7月

- A Study on the Demand for and User Satisfaction at Nursing Homes According to Type of Ownership: Using a Survey on the Actual Status in Ningbo (共著者 Jinlong Bai)

*Proceedings of the 12th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, Fuzhou University, China

2018年7月

- The Ownership and Its Impact on the R&D of Micro and Small Enterprise: Evidence from China  
(共著者 Chen Fuzhong, Jiachen Tong, Nelson Wani)

東亜経済研究 第78卷第1・2号 2019年1月

- Holding Risky Financial Assets and Subjective Well-being: Empirical Evidence from China  
(共著者 Fuzhong Chen, Chien-Lung Hsu, Arthur Lin)

*North American Journal of Economics and Finance*, January 2020, Vol.54

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.najef.2020.101142> 2020年1月

- Price Volatility in the Carbon Market in China  
(共著者 Jingye Lyu, Cao Ming, Kuang Wu)

*Journal of Cleaner Production*, Vol.255 No.10, May 2020, 120-171.

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120171> 2020年5月

- Household Debt, Leverage Ratio and Consumption: Evidence from China  
(共著者 Wei Zhang, Yuting Zhou)

*Proceedings of the 13th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, National Chengchi University, Taiwan 2020年9月

- ・ The Ownership, Innovation and Sustainable Development of Micro and Small Enterprise (共著者 Fuzhong Chen, Wei Huini)  
*Proceedings of the 13th Conference of Asian Consumer and Family Economics Association*, National Chengchi University, Taiwan 2020年 9月
- ・ The Plaintiff Qualification on Environmental Public Litigation of Village Committee in China (共著者 Yu Guizhong, Yang QianQ.)  
山口経済学雑誌 第70巻第 6 号 2022年 3月
- ・ How Does Credit Availability Affect Households Holding Risky Assets? The Heterogeneous Roles of Household Income  
(共著者 Fuzhong Chen, Xiali Lu)  
山口経済学雑誌 第70巻第 6 号 2022年 3月
- ・ Leverage Ratio and Household Consumption Expenditure: A Macro Evidence from China (共著者 Wei Zhang)  
山口経済学雑誌 第70巻第 6 号 2022年 3月

#### 【戴いた書評】

- ・ 桜田 譲 中国の大衆消費社会：市場経済化と消費者行動  
Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第15号  
2004年10月
- ・ 米谷雅之 中国の大衆消費社会：市場経済化と消費者行動  
広島経済大学経済研究論集 第29巻第 1 号 2006年 6月
- ・ 康上賢淑 中国の大衆消費社会：市場経済化と消費者行動  
中国经济学会誌 第 3 巻第 1 号 2006年10月

#### 【雑誌・新聞記事等】

- ・ 日本经济社会面临的课题 (翻訳) 小宮隆太郎 (著) 日本経済社会の面する課題

- 『国際貿易叢書』中国对外経済貿易大学出版社 1984年 3月
- ・中国と日本の社会文化生活的相違について  
『北海道住宅情報』 1991年 8月
  - ・从爱护地球环境角度思考日本人的消费意识变迁“不用即扔”  
中国『人民日報』1993年 8月29日 (第2版) 1993年 8月
  - ・中日貿易經濟の發展について：北海道と中国東北部の經濟，技術の交流を中心にして  
『日中經濟交流シンポジウム論文報告集』 1993年 3月
  - ・中国における消費者行動の研究調査 (共著者 寺本義也)  
伊勢丹奨学会研究調査報告書 1995年 3月
  - ・警惕塑料垃圾造成的空气污染  
中国『人民日報』2001年11月19日 (第9版) 2001年11月
  - ・アジア最大の消費市場—中国：競争的市場環境への変化  
Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第11号 2002年10月
  - ・中国における消費者問題と消費者教育 (単著)  
日本消費經濟新聞 (2面) 2004年12月 6日
  - ・中国における消費者問題と消費者教育 (単著)  
『消費者教育21』(創立25周年記念) 日本消費者教育学会  
2005年 9月
  - ・中国の西部都市における消費生活の変化 (単著)  
『日中学術交流ニュース』山口大学 第11号 2006年 3月
  - ・国際交流の場から：日中友好交流の思い出と今日 (単著)  
Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第19号 2006年10月
  - ・台湾における所得分配で見た低所得階層への生活支援効果の研究 (講演会内容のレビュー) (共著者 Lihui Yuan)  
Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第22号 2008年 3月
  - ・日中交流現場—グローバル時代における日中両国間の交流の拡大 (単著)  
Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第23号 2008年10月

- ・ East Asian Topic: 国際学会の開催

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA) 2009/7/2-7/5

Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第27号 2010年10月

- ・ 国際市場におけるアジア企業の動向と展望：金融危機下における日本企業の海外戦略について考える（単著）

Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第31号 2014年3月

- ・ 中国の大学訪問・授業参観・学生たちとの交流を通して（編集）

（寄稿者 李ゼミ4年生 中村日香理・藤原加奈子・古谷嘉規，大学院生 Ma Yuqian・山根博文）

Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第35号 2018年3月

- ・ 李海峰ゼミの海外研修レポーター（Ⅰ）中国の大学見学・交流の概要（編集）

（寄稿者 李ゼミ4年生 安部実咲・花牟禮純菜・和田瑞季）

Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第37号 2020年3月

- ・ 李海峰ゼミの海外研修レポーター（Ⅱ）中国の大学授業見学・交流を通して（編集）

（寄稿者 李ゼミ4年生 池田昂平・石川大・榎本伎杜・白井千奈美・中島泉・中島優樹）

Yamaguchi University, *East Asian Forum* 第37号 2020年3月

## 【学会発表等】

- ・ 中国における商業と消費の構造的変化（単著）

日本経営システム学会 第18回全国大会 名古屋大学

1997年5月11日

- ・ Changes in Consumer Behavior in Modern Chinese Cities（単著）

The 2nd Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, University of North Carolina-Greensboro, U.S.A. & Guangdong Commercial College, Guangzhou, China

- 中国・広州市 1997年7月1日
- ・中国における都市別の消費者の意識と行動に関する実証分析 (単著)  
日本経営システム学会 第19回全国大会 東京経済大学  
1997年10月4日
  - ・ Chinese Consumer Types: Evidence from a Survey in Beijing  
(共著者 Jing J. Xiao)  
American Council on Consumer Interests (ACCI), 44th Annual  
Conference Georgetown University, U.S.A 1998年3月27日
  - ・中国の都市における消費者行動の実証研究 (単著)  
日本商業学会北海道部会発表 北海道大学 1998年7月25日
  - ・中国における消費者保護と消費者教育 (共著者 小川育子)  
日本消費者教育学会 第18回全国大会 徳島文理大学  
1998年10月10日
  - ・ Materialist and Post-materialist Values in China  
(共著者 Deanna L. Sharpe, Jing J. Xiao, Mohamed Abdel-Ghany)  
The 3rd Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Seoul National University, Korea  
1999年7月5 - 8日
  - ・中国の都市部における消費生活の変化 (単著)  
日本経営学会北海道部会発表 北海道大学 2000年2月28日
  - ・中国における情報技術の応用と消費市場の変化 (単著)  
日本経営システム学会 第24回全国大会 桜美林大学  
2000年5月14日
  - ・中国における消費者保護と消費者教育 (単著)  
日本消費者教育学会 2000年度第5回研究会 (北海道)  
札幌学院大学 2000年6月17日
  - ・ The Popularity of Household Electronic Durable and Economic  
Development (単著)

The 4th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Shijiazhuang, Hebei, China

2001年7月4 - 7日

- ・ Analysis of Consumer Behavior in Chinese Cities (共著者 Ikuko Ogawa)  
The 4th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Shijiazhuang, Hebei, China

2001年7月4 - 7日

- ・ 中国における消費生活の向上と消費者問題 (単著)

日本消費者教育学会中国・四国支部会 香川大学

2002年6月8日

- ・ 中国における商業環境の変化と消費者問題 (単著)

日本消費者教育学会 第22回全国大会

北海道札幌市道民活動センターかでの2・7

2002年10月19日

- ・ Equivalent Transformation Methods in Computational Sociology  
(共著者 Ernest Boyd)

The 5th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, National Chengchi University, Taiwan

2003年12月18 - 20日

- ・ Cultural Comparisons of Risk Tolerance: Factors that Affect the Risk  
Tolerance of Japanese Consumers (共著者 Jing J. Xiao)

The 5th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, National Chengchi University, Taiwan

2003年12月18 - 20日

- ・ 中国の農村市場と消費者問題 (単著)

日本消費者教育学会中国・四国支部会 香川大学

2004年6月5日

- ・ 中国における消費者問題の急増と消費者教育 (単著)

日本消費者教育学会 第24回全国大会 京都教育大学

2004年10月10日

- ・中国の消費社会の変化と消費者行動の実証研究（単著）

山口大学・貴州大学共同主催国際シンポジウム 中国・貴州大学

2004年11月7 - 10日

- ・Consumer Information Environment and Change in Attitudes of Advertisements in Urban Areas of China（単著）

The 6th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, California State University, Sacramento, U.S.A

2005年11月3 - 5日

- ・中国の大都市・地方都市の地域間における消費生活の比較分析（単著）

日本消費者教育学会中国・四国支部会

岡山ノートルダム清心女子大学

2006年6月3日

- ・中国の西南部開発地域における消費者行動と消費者問題の調査研究（単著）

日本消費者教育 第26回全国大会 東海学園大学

2006年10月14日

- ・中国西南地域開発過程における消費市場の変化と工業化（単著）

中国内陸部における開発戦略—西南地域の事例—

日本貿易振興機構・アジア経済研究所・山口大学共同主催

東京ビル・レベル21 大手町

2007年2月15日

- ・Analysis of Consumer Education and Protection in Japan and China

（共著者 Jing J. Xiao）

The 7th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, University Putra Malaysia, Malaysia

2007年7月4 - 7日

- ・中国の都市部における広告意識の変化と消費者行動（共著者 白金龍）

日本消費者教育学会 第26回中国四国部会

広島市生涯教育センター

2008年6月20日

- ・中国の都市部における消費者行動の変化（共著者 白金龍）

日本消費者教育学会 第28回全国大会 札幌市生涯教育センター

2008年10月11 - 12日

- Overview of the Mass Consumption Society in China Research Project  
(单著)

The 8th Biennial Conference of the Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Formation of Mass Consumption Society and Consumer Behavior in  
China (共著者 Masayuki Kometani, Jing J. Xiao)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University Japan

2009年7月2 - 4日

- Structural Equation Model for Subjective Well-being (共著者 Feng Sun)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Public Policy Satisfaction and Subjective Well-being: Evidence from a  
Survey in Beijing, China (共著者 Feng Sun)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- China's NGO Microcredit: Development and Challenge  
(共著者 Wei Zhang)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Consumer Protection Law in China: A 60-year Review  
(共著者 Qin Yang)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Consumer Awareness Survey among Youth in Shenyang of China

(共著者 Xiaoyi Chen)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Consumer Behavior in Supermarkets in Beijing, China (共著者 JiaN.Yu)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Convenience Store Development and Consumer Behavior in China

(共著者 J. Qi)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Consumption Patterns in Urban and Rural in China

(共著者 Man Zhang, Jianping Chen)

The 8th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Yamaguchi University, Japan

2009年7月2 - 4日

- Sustainable Consumption and Life Satisfaction: Evidence from China

(共著者 Jing J. Xiao, Lihui Yuan )

2010 Conference of American Council on Consumer Interests,  
Atlanta, GA, U.S.A

2010年4月8日

- Research on Mass Consumption Society and Consumer Behavior: Based  
on Surveys in Chinese Cities (单著), 2011 Seminars, Department of Economics,

- Stanford University, U.S.A  
2011年6月1日
- ・ Analysis of Consumer Behavior in the Mass Consumption Society of China (単著)  
The 9th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Seoul National University, Korea  
2011年7月6 - 8日
  - ・ Study on Saving Motivation of Rural Residents: Based on a Survey in Tianjin and Xian (共著者 Feng Sun, Lihui Yuan, Jing J. Xiao)  
The 9th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Seoul National University, Korea  
2011年7月6 - 8日
  - ・ Study on the Change of Consumption Life in Rural China (共著者 Zhiyu Zhang)  
The 9th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Seoul National University, Korea  
2011年7月6 - 8日
  - ・ A Comparative Study on Income Disparity between Urban and Rural Areas in China and Japan (共著者 Zhiyu Zhang, Wei Zhang)  
The 5th International Association for China Planning (IACP, 2011) 中国・人民大学  
2011年7月12-14日
  - ・ City Planning for the Business District in Japan (共著者 Jianan Yu)  
The 5th International Association for China Planning (IACP, 2011) 中国・人民大学  
2011年7月12-14日
  - ・ 中国と日本におけるグリーン消費意識行動の比較分析 (単著)  
日本消費者教育学会 第33回全国大会 梶山女学園大学  
2013年10月12-13日
  - ・ 食品への安全・安心のニーズと消費者購買行動の変化に関して (共著者 A. Sun)

- 日本消費者教育学会中国・四国支部 第30回研究発表会  
岡山消費者センター 2014年6月7日
- ・ 中国のオンラインショッピング利用者の購買行動の調査に基づく分析  
(共著者 Yang Jiao)  
日本消費者教育学会中国・四国支部 第30回研究発表会  
岡山消費者センター 2014年6月7日
  - ・ A Study of Consumption Characteristics in Japan (単著)  
The 10th Conference of Asian Consumer and Family Economics  
Association, National Chengchi University, Taiwan  
2014年7月9 - 11日
  - ・ Consumer Behavior Simulation by Evolutionary Model Optimization of  
Neural Network Controlled (共著者 Ernest Boyd)  
The 10th Conference of Asian Consumer and Family Economics  
Association, National Chengchi University, Taiwan  
2014年7月9 - 11日
  - ・ Online Shopping in China: An Empirical Study of Online Consumer  
Behavior (共著者 Yang Jiao)  
The 10th Conference of Asian Consumer and Family Economics  
Association, National Chengchi University, Taiwan  
2014年7月9 - 11日
  - ・ 日中におけるオンラインショッピング利用者の消費行動の比較分析  
(共著者 Yang Jiao)  
日本消費者教育学会 第34回全国大会 北海道 札幌エルプラザ  
2014年10月4 - 5日
  - ・ 中国の市場経済発展過程における消費生活の変化 (共著者 A. Sun)  
日本消費者教育学会 第34回全国大会 北海道 札幌エルプラザ  
2014年10月4 - 5日
  - ・ グリーン消費行動についての実態調査分析：山口市における調査を中心に

して (共著者 紀媛媛)

日本消費者教育学会中国・四国支部 第31回研究発表会

サンポートホール高松

2015年6月6日

- ・ Analysis of the Chinese Consumption and Consumer Market in China

(単著)

First European Academic Research Conference on Global Business, Economics and Social Sciences, EAR15 Italy Conference, Milan, Italy

2015年6月30日 - 7月2日

- ・ 消費社会の変容と広告宣伝 (単著)

日本消費者教育学会中国・四国支部 第32回研究発表会

岡山消費者センター

2016年6月4日

- ・ Social Class, Ad Attention, and Symbolic Consumption

(共著者 Feng Sun, Jing J. Xiao)

The 11th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Hong Kong Shue Yan University, China

2016年7月7 - 10日

- ・ Analysis of Japanese Environmental Awareness and Consumer Behavior: Based on a Survey of Yamaguchi City (共著者 Yuan Y. Ji)

The 11th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Hong Kong Shue Yan University, China

2016年7月7 - 10日

- ・ A Study on Present China's Animation Consuming Channel

(共著者 Zhiyu Zhang)

The 11th Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association, Hong Kong Shue Yan University, China

2016年7月7 - 10日

- ・ Sustainable Consumption and Life Satisfaction: Evidence from East Asian Countries (Plenary Lecture)

7th International Conference on Energy Systems, Environment,  
Entrepreneurship and Innovation (ICESEEI '18), Cambridge, UK

2018年 2月16 – 18日

- Changing of Japanese Consumer Behavior

The 12th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Fuzhou University, China

2018年 7月 8 – 11日

- Financial Education, Marital Status and Consumer Life Subjective Well-being (共著者 Fuzhong Chen, Jing J. Xiao)

The 12th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Fuzhou University, China

2018年 7月 8 – 11日

- A Study on the Demand and User Satisfaction at Nursing Homes According to Type of Ownership: Based a Survey on the Actual Status in Ningbo (共著者 Jinglong Bai)

The 12th Biennial Conference of Asian Consumer and Family  
Economics Association, Fuzhou University, China

2018年 7月 8 – 11日

- Financial Risky Assets Holding and Subjective Well-being  
(共著者 Fuzhong Chen)

中国消费经济学会CCES第22回大会 中国·厦門華僑大學

2019年11月 9 – 11日

- Household Debt, Leverage Ratio and Consumption: Evidence from China  
(共著者 Wei Zhang)

The 13th Biennial Virtual Conference of Asian Consumer and  
Family Economics Association (ACFEA), National Chengchi  
University, Taiwan

2020年 9月12 – 13日

- The Ownership, Innovation and Sustainable Development of Micro and

Small Enterprise (Fuzhong Chen, Jing J. Xiao)

The 13th Biennial Virtual Conference of Asian Consumer and  
Family Economics Association (ACFEA), National Chengchi  
University, Taiwan

2020年9月12-13日

**【李海峰主催 中国大衆消費社会 定期研究会】**

第1回 2006年3月7日 山口大学経済学部D棟

- ・中国における広告の発展と消費者意識行動の分析：都市部における実態調査分析を中心に（発表者 李海峰）
- ・中国の都市部における若年層の消費者行動分析：沿海都市部の大学生に対する消費実態調査を中心に（発表者 鄧雲）

第2回 2008年3月10日 山口大学経済学部D棟

- ・Adverse Selection, Ex-ante Moral Hazard and Group Lending: Theory and Evidence（発表者 張偉）
- ・中国における消費者問題と消費者教育：中国の瀋陽市における調査を中心に（発表者 陳笑誼）
- ・中国における消費者問題と保護法の研究（発表者 楊琴）
- ・中国都市部と農村部における消費生活の比較分析（発表者 張曼）
- ・現代中国の農民消費生活研究：歴史の観点から（発表者 張志宇）

第3回 2009年3月14日 山口大学経済学部研究棟307講義室

- ・中国における消費社会の調査と統計分析（発表者 米谷雅之）
- ・中国の大衆消費社会と自動車販売市場の変化（発表者 藤原貞雄）
- ・中国のコンビニエンスストアの発展と消費者購買行動の分析：上海市、広州市、大連市における実態調査を中心に（発表者 齊艦）
- ・中国北京市のスーパーマーケットにおける消費者購買行動の分析（発表者 于佳男）

第4回 2010年10月7日 山口大学経済学部D棟104室

- ・中国都市中間層自動車ユーザー意識調査結果について  
藤原貞雄・米谷雅之・李海峰共同調査報告

第5回 2011年9月22日 中国・北京 中央財政大学 学会会堂606報告庁  
消費社会と消費者行為—中日国際比較研讨会

- ・中日における消費行動の国際比較（発表者 李海峰）
- ・日本企業のマーケティング戦略進化と消費社会（発表者 米谷雅之）
- ・21世紀のMOTORIZATION: 日中両国の課題（発表者 藤原貞雄）
- ・中国都市部の自動車購入者の行動と意識：2010年春のアンケート調査分析  
藤原貞雄・米谷雅之・李海峰共同調査報告

第6回 2013年4月12日 山口大学経済学研究棟307講義室

- ・中国の天津市、西安市の農村部における実態調査結果分析（共著者 孫鳳）
- ・中国の大衆消費社会の成立進展過程：都市・農村における消費実態調査の  
分析（発表者 李海峰）
- ・中国における消費者のネットショッピングと実店舗消費行動比較分析  
（共著者 白金龍）
- ・中国におけるコンビニエンスストアの発展と消費者の購買行動の分析  
（発表者 齊艦）
- ・中国大都市のスーパーマーケットにおける購買行動の調査分析  
—北京市での消費者調査を通して—（発表者 于佳男）

第7回 （1）2014年1月20日 山口大学経済学部B棟102講義室

- ・高度経済発展過程における消費社会と消費行動の日中比較研究  
（平成26年度卒業生の研究発表 歌津，小川，小原，河瀬，黒木，児玉，  
城本，福本，丸尾）
- ・中国の都市部における消費生活水準の格差について（発表者 福本花）

- ・高度経済発展とエネルギー消費に伴う大気汚染についての日中比較  
(発表者 河瀬大輝)
  - ・中国の消費市場における日本企業のマーケティング戦略に関する考察  
(発表者 丸尾美沙希)
  - ・東アジアにおける観光政策とレジャー志向の変化：日中韓の比較を中心に  
(発表者 小原智美)
  - ・消費生活の西洋化欲求と消費市場の販売戦略 (発表者 歌津雄己)
  - ・中国の住宅購買ブームは大都市から地方都市へと消費生活の欲求の変化  
(発表者 児玉政基)
  - ・中国の経済発展過程における労働者賃金の格差について  
(発表者 小川悠輝)
  - ・中国の高度経済発展戦略：統計データでみる都市化と工業化の推進  
(発表者 黒木泰光)
  - ・中国におけるインフラ整備と交通機構の現代化についての考察  
(発表者 城本優平)
- (2) 2014年2月 山口大学経済学部D棟I04教室
- ・中日における大学生の消費行動とブランド意識について：アンケート調査に基づく分析 (発表者 単林林)
- (3) 2014年11月14日 山口大学経済学研究棟307講義室
- ・中国の大衆消費社会の進展過程における自家用車の普及と自動車販売市場  
(共著者 米谷雅之, 藤原貞雄)

第8回 2015年2月 山口大学経済学研究棟307講義室

日中共同研究会 日本学術振興会日中学術交流JSTサクラ・サイエンスプロジェクトによる

- ・中国北京市の公共衛生の整備と日本のごみ処理システムの導入についての考察 (発表者 潘碩)
- ・中日の大学生に対するグリーン消費意識行動の比較分析

(共著発表者 Shuo Pan, DanH. Wu)

第9回 2015年7月25日 山口大学経済学研究棟307講義室

- ・中国における流動人口の消費生活と消費行動（講演者 孫鳳）
- ・中国の地方都市における若年層の広告意識と消費行動の調査分析  
（共著者 白金龍）
- ・オンラインショッピングの購買行動：中国の消費市場の変化  
（発表者 焦陽）
- ・グリーン消費意識行動の研究：山口市における実態調査分析を通して  
（発表者 紀媛媛）
- ・中国における食品の安全ニーズと消費者購買行動に関する多変量分析  
（発表者 李凱旋）
- ・中国の経済発展過程における農村市場の変化と消費生活（発表者 張志宇）
- ・中国の都市・農村における消費実態調査分析（発表者 李海峰）

第10回 2016年3月 山口大学経済学研究棟307講義室

- ・中国の大衆消費社会の進展成立過程における都市農村の消費実態調査分析  
（共著者 米谷雅之, 藤原貞雄）
- ・中国における食品の安全ニーズと消費者購買行動に関する実証研究  
（発表者 李凱旋）
- ・中国の市場経済の進展と消費行動の変化：山東省における調査分析を通して  
（共著者 陳歩新）
- ・地域観光連携の影響要因に関する定量分析：中国河南省の事例を中心に  
（発表者 王小偉）

第11回 2019年1月 山口大学経済部B棟102教室

- ・中国の都市部における幸福度の調査分析：吉林省長春市における調査を中心にして（発表者 馬毓乾）

- ・日本と中国における大学生のブランド消費意識行動の比較調査分析  
(発表者 中村日香理)
- ・中国の保険市場への日本企業の参入に関する考察 (発表者 藤原加奈子)

第12回 2019年3月28日 中国・对外経済貿易大学国際経済経営学院主任  
陳福中教授共同主催

- ・中国の高度経済成長過程における都市農村地域間収入階層間の消費生活消費行動の分析 (共同発表者 陳福中)

## 続けてきた学問探求の道

李 海 峰

山口大学経済学部・東アジア研究科に勤務して20年が経ち、この間、教育、研究、学内運営などで実に様々な仕事をさせていただいてきました。定年退職に際し、顧みると様々なことが思い出されます。

### 学生とともに

学生とは、講義やゼミなどでの交流をとおして、忘れがたい思い出が数多くあります。最初はわずか3人の学生でスタートした李ゼミは、その後大学院生を含め所属したゼミ生は累計で290名を超えるまでになりました。毎週のゼミ演習でゼミ生の研究課題解明への挑戦や進歩を見て、教育者として何より充実感を感じました。私のゼミナールでは海外の大学、かつて私が勤めていた中国・対外経済貿易大学への訪問・交流・授業見学などを実施したことがあります。参加したゼミ生から「4年間の大学生活において視野がもっと広がって、卒業論文や就職などにも参考になり、貴重な一頁となった」などの感想が寄せられました。

私は中国の大学から日本の大学へと研究・教育探求の道を歩み続けてきました。教育者として常に、学生には「志を持って面白く学問を探求しよう」と伝えるとともに、よりよい授業を提供しようと努力してきました。退職に際し、研究室の片づけをしていたところ、学生の書いた卒業論文や研究論文などが多く出てきて、懐かしさと思い出とが交差し、なかなか整理が進みませんでした。新型コロナウイルス感染症の影響により、退職前に最終講義は実施できませんでしたが、状況が落ち着けば、ゼミ生に向けて最終講義を実施し再会する機会を作りたいと考えています。皆さんの論文も再会できる日まで保存しておこうと思っています。

また、留学生など大学院生の研究論文の指導には少なからず苦労しましたが、現在多くの修了生が世界の様々な大学などで活躍していることを知り、研究科の設立目的である「優秀な人材の育成」に多少なりとも貢献できたのではないかと考えています。

東アジア研究科では海外の著名な大学から客員教授を招聘して、大学院生たちに講義や論文指導を行ってもらいました。同時に多くの学部学生も受講できるように公開講演を開催しました。受講した学生の感想を読みますと、学生たちの勉強意欲を高めるためにも貴重な機会であったことを知り、今後も継続されていくことを期待している次第です。

### 海外の交流大学から大学院生を募集するプロジェクトの実施

山口大学経済学研究科（修士課程）では毎年大学院生の応募の多くは中国からの留学生でしたが、より優秀な大学院生に応募してもらおうと、大学院運営委員長として山東大学と貴州大学の卒業生から直接募集することを決めました。山東大学経済学部国際交流担当教授と連絡を取ることにしたのですが、予想以上に多くの交渉事が必要でした。結果的には山東大学と貴州大学から直接に院生を募集できるようになり、その後、他の大学からも院生を募集できるようになったことで、大きな成果が得られたと思っています。当時の委員会のメンバーと一緒に山東大学・貴州大学に出向いて、山口大学経済学研究科を紹介することによって、多くの優秀な留学生の応募につながりました。今後も、このような国際的な交流を幅広く行っていく必要性を強く感じています。

かつて対日本国経済貿易関係の人材を育成する大学で、覚えさせられた最初のセンテンスは今も忘れていません。ずっと私の心の中に残っています。それは、「日本語を勉強する目的は日中友好交流の懸け橋となるためである」。定年退職を迎える今日、その言葉を再び思い出すとともに、私の夢が山口大学経済学部・東アジア研究科での勤務を通して現実に変えられたように思い、感慨無量です。

## 中国の大衆消費社会研究

中国における市場経済発展の政策転換や高度経済成長過程において、社会経済がどのように変動・発展しているのか、大衆消費社会がどのように形成されているかを、消費生活や消費者の意識や行動の実態調査分析を通して解明しようと研究を続けてきました。この研究は、中国の高度経済成長が始まった1990年代の初頭から、欧米や日本で開発されてきた理論や分析技法を中国における大衆消費社会の形成の解明に適用し継続的に行ってきた実証研究で、この分野においては初めての研究であり、先駆的な研究になったと自負しています。研究成果は単著『中国の大衆消費社会』として出版し、日本消費者教育学会の研究奨励賞を受賞しました。その後、本研究も続け中国の高度経済発展の長期持続段階において、消費生活、消費者の意識と行動、および消費市場がどのように変容しているかについて、調査分析を続けながら、その成果の一部を編著『中国の消費社会と消費者行動』として出版しました。このほか、2006年に「中国の大衆消費社会研究会」を発足し、以後開催を継続し、これまで12回の研究会で多くの研究報告がなされてきました。成果としての研究論文は国内・国外の学会で報告するとともに、権威あるジャーナルへの収録を含め、学術雑誌や研究論文集に掲載されてきました。

## 国際学会の開催

国際学会の開催で忘れられないのは、私が実行委員長となり、2009年7月に本学で開催しましたACFEA国際学会（アジア消費者と家庭経済国際学会）の大会です。実行委員会の皆様のご多大なご尽力のおかげで、大会を成功に導くことができました。改めましてご尽力いただきました皆様に心から感謝を申し上げたいと存じます。

基調講演に来ていただきました米国・ハーバード大学のPeter Tufano先生をはじめ、世界17か国から沢山の参加者を迎えることができました。参加者の方から、「日本はさすがに（世界一の車を作れる国である）」などのお褒め言葉や「印象に残る素晴らしい大会でした」など感動のエピソードが数多く

寄せられました。実行委員会の皆様のご苦勞・ご尽力に支えられ開催できました国際大会を通して、国際的にも山口大学、引いては日本の大学の評価が高まったと思っています。

日本の大学はこれからさらなる変革の時代を迎えることと思います。ご苦勞も多いことかと思いますが、その苦勞があることにより、新しい未来も拓けてくることでしょう。この山口大学から、世界でまた社会で活躍する人材をますます多く輩出していただきたいと思うとともに、研究におきましても良い成果を残していただきたいと思っております。

### 続けてきた学問探求の道

山口大学経済学部および東アジア研究科において教育・研究に存分に専念し、多くの優秀な学生をお送りだすことができました。そして良き先輩・同僚・職員の皆様、そして学生に恵まれ、心から感謝を申し上げたいと思います。また、米国・スタンフォード大学海外研究や国内・国外の学会と研究会で同じ志を持つ研究者の皆様に出会い、議論や共同研究などの交流を通して、学問探求の道を厳しくも面白く続けてこられましたことに感謝したいと思います。

多くの皆様からご支援ご協力いただき、今日を迎えることができました。ありがとうございました。